

単位認定インターンシップに行ってきました (File.9)

授業科目名:世界教養プログラム/就業体験

派遣先企業・機関名:株式会社ジャルパック

配属部署:総務部 広報・社会貢献グループ、JAL SATELLITE TRAVEL CO.LTD、
Web販売部、国内企画商品第2事業部、海外パッケージツアー事業部

研修期間:2021年8月16日~2021年9月10日(20日間/オンライン)

国際社会学部 国際社会学科 中央ヨーロッパ地域/ドイツ語専攻 1年 利根川 蒼



* 株式会社ジャルパックとは

“ジャルパック”は、1965年に日本航空が販売した日本初の海外旅行パッケージ商品ブランドです。

株式会社ジャルパックの業務はパッケージツアーの仕入・企画・販売や旅行会社の依頼に基づく手配代行業など多岐に渡りますが、その本質はお客様の期待を超える旅、新しい旅の形の追求、開発とその提供です。



<http://jalpak.jp/>

■ 参加した理由

大学では4年間という短期間で自分の進路を決定しなければならないため、少しでも早く、職業経験をしてみようと思ったのがきっかけでした。また、インターンシップに参加して、身をもって企業の取り組みや活動を知り、社会人のなかで経験をすることで、大学で何を専攻するか、またどのような学外活動に参加するかを決める指針ができると思い、参加しました。

入学当初の私は“働く”ということに関してイメージが湧かず、漠然と自分が興味を持った分野を手当たり次第学んでいる状態でした。また、時代も変化し、数え切れないほどの職業が生まれ、その中から納得のいく職を見つけることに抵抗もありました。そのため、もっと前向きに進路を考えられるように、インターンシップの中でできるだけ多く、働くということの綺麗な面もつらく地道な面も経験をしたと思いました。また、社会人に欠かせない礼儀やマナーなども、この機会に実際場で学びたいという思いも参加動機になりました。

■ インターンシップの内容

次の4つのプログラムで業務を体験しました。

- ・マーケティングプログラム:マーケティングに関する基礎知識の講座、若年層の顧客を集客するための対策案をチームごとに企画・提案
- ・香港物販事業プログラム:JALサテライトショップで売するための日本商品をチームごとに調査・提案・販売
- ・チャーターフライトプログラム:自分の実現したいチャーターフライトを個人で企画・提案
- ・オンラインツアープログラム:大学生向けオンラインツアーをインターン生全員で考案・企画・販売

提案1 (アプリの普及)
くなぜアプリにしたのか・・・>

- ・アプリ1つで多くのことができる
(例) 観光地の調査から予約までできる
- ・ネットで複数調べたサイトを行き来する必要がなくなる
→見やすい
- ・カード情報など、一度入れることで再度入れる必要がない
- ・クーポンをアプリ内で保存ができれば、旅行先でも簡単に使うことができる
- ・通知をオンにすることで、多くの情報が手に入る

→ デジタルネイティブであるZ世代に適しているのではないか

Hong Kong People Preference

Kakeeshi, traditional crafts, coin case (crepe ちりめん patterned cloth), character goods (key chain, socks, Doraemon, Hello Kitty), capsule toy (ガチャガチャの景品), cosmetics, cosmetic pouch, mask, leather goods, Sensu, Kendama, Japanese towel (手拭い), chopstick, yukata, electric appliances (電化製品), Hair goods, mini car, pottery (陶器), charm, stationary, food sample, Phone case, Ohinazama, water bottle, clothes

■記憶に残るエピソード

大学生向けオンラインツアーパートでは、最初はチームに分かれて企画し、コンペの結果で1チームの案のみ最終的にインターン生みんなで作りに上げていくというプログラム内容でした。そのコンペに向けて考案した私たちのチームの企画は、大学生のニーズを捉え、楽しめる内容を精一杯考えて作ったもので、私たちなりの思いもたくさんありました。そして、コンペで負けてしまった時は泣いてしまうほど、本気で取り組んで、やりがいを感じていた自分に気づくことができました。お客様に喜んでもらうことに加え、利益や品質の兼ね合いを工夫しながら、ひとつの商品をみんなで切磋琢磨しながら作り上げていくことの魅力を、身をもって知ることができたので、とても記憶に残る貴重な経験でした。

4. ツアー内容

【今回のツアー概要】

- ・オンラインツアー **ウェビナー形式(最大450名)**
- ・配信方法 **録画** (天候に左右されないため)

・**一台のデバイスを複数人で見る**ことを想定しています

・各観光地では**ガイドさんが案内している様子**が見られます!

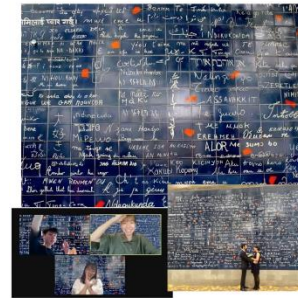


17:30

セーヌ川のポンデザール芸術橋
Les cadenas d'amour 愛の南京錠



「ポン・デ・ザール橋」からはシテ島とノートルダム大聖堂を眺めることができ、その景観の美しさはバリエーションも有名! 演奏するストリートミュージシャンや、絵を描くアーティスト、写真を撮る観光客で常に賑わいます。



17:15

愛してるの壁(ジュテームの壁)
~Le mur de je t'aime~

世界中の311の異なる言語で書かれた愛の言葉で埋め尽くされています。
『ジュテームの壁』は、人間の絆、和解、平和のイメージを映し出す象徴の場ともなっているのですが、やはり「ジュテーム」という愛の言葉を集めたこの場所は、ロマンティックなスポットとして世界中の女子に人気です。



オリジナルガイドブック作り!

このオンラインツアーを通して、好きなタイミングでスクリーンショットを撮っていたり、こちらで指定したタイミングで配布する背景に変更していたり、カップルやグループの皆さんで写真を撮っていただくことができます。

それらの写真を用意したデータに自由に挿入、編集、加工していただいて参加していただいた方だけのオリジナルガイドブックを作成することができます! 思い出を詰めたアルバムとして使うこともでき、旅行ができるようになれば、その時にまた楽しい思い出とともにフランスを巡ることができます。

■自分の気づき、学んだこと、これからどう活かす

旅行業界など、民間企業で働いていくことは自分に合っていないと思い込み、進路の幅を狭めていましたが、ジャルパックの皆様の話を聞かせていただき、業務に携わることでやりたいと思えることが増えました。そのため、今後は一見自分には合っていないのではないかと感じる内容の授業でも、学外活動でも、積極的に取り組んでいきたいです。

■学生への呼びかけ(インターンシップのすすめ)

1年生の夏という早い段階でインターンシップに参加できたことで、就職して社会人として活躍していくという具体的なイメージを掴むことができました。そのため、大学4年間を前向きに考えることができました。なんでも挑戦できる1年の時だからこそ楽しんで、たくさん吸収することができたと思うので、参加を強くお勧めします!



■感謝のことば

朝礼から夕礼まで毎日、ジャルパックの皆様は暖かく私たちインターン生の活動を支えてくださり、親しみやすいアットホームな雰囲気を作ってくださいました。オンラインになってしまったことで、満足いくような体験ができるのが不安でしたが、ジャルパックの皆様と研修中も協力してくださったグローバル・キャリア・センターの方のおかげで、想像を遥かに上回るほど濃い充実した20日間にすることができました。本当にありがとうございました!